**Visibilidad de nuestras acciones**

A los efectos de posicionar nuestras inquietudes ante la opinión pública, plantear discusiones de agenda y llegar a nuestros públicos de interés, desarrollamos una ambiciosa estrategia de prensa que nos posibilita amplificar nuestras acciones en medios masivos de comunicación, tanto a nivel nacional, como regional y local.

Envíos y publicaciones:

* **Más de 100 comunicados:** Además de comunicados con el posicionamiento de la entidad frente a la problemática pyme, enviamos informes mensuales de ventas minoristas, de fechas comerciales específicas (Navidad, Día del Niño, Día de la Madre, Día del Padre, Reyes Magos, Día del Amigo y San Valentín), relevamientos de comercio ilegal en la Argentina, producción de las pymes industriales, el Índice de Precios en Origen y Destino (IPOD) y balances de la actividad turística durante los fines de semana largos y las temporadas (invierno y verano).
* **365 informes de prensa** que se enviaron a las 1.491 entidades adheridas con las noticias más relevantes para el sector.

Trabajamos con el objetivo de posicionarnos como **líderes de opinión en asuntos pymes**, para lo cual apostamos a la **formación de referentes en diferentes temáticas.**